

3.2.1.1.- Evolución de la inversión en obra nueva, el gasto de mantenimiento de las vías ciclistas ya existentes y el de la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte.

Inversiones municipales realizadas en materia de ciclismo urbano. Fuente: Dirección de Movilidad

Año	Ejecución Vías ciclistas €	Mantenimiento Vías ciclistas €	Aparcamientos €	Promoción €
2002	1.200.000		30.000	
2003	20.000		30.000	
2004	300.000		30.000	
2005	1.100.000		54.336	
2006	1.223.000		58.600	85.500
2007	532.000		51.631	71.162
2008	113.700	48.320	34.528	43.903
2009	3.533.068	21.000	6.300	13.420
2010	1.725.573		74.560	23.345
2011	3.489.797	42.000	31.500	15.457
2012	1.206.193		5.600	2.000
2013	830.000 *	1.500	20.000	1.000 **
2014	265.000	10.000	20.734	7.500**
2015	920.000	10.000	18.513	5.000

* En esta inversión se incluye el total correspondiente a la peatonalización de Peña y Goñi.

** No se incluye el costo de los cursos de formación de ciclistas en calzada subvencionado por el EVE.



El total de las inversiones contabilizadas en 2015 alcanza la cifra de **953.513 €**. El gasto medio correspondiente a 2015 viene a suponer **5,12 €** por habitante, bastante superior al 1,36 € del año anterior, y algo superior a los 4,58 € de 2013. El Plan de Potenciación de la Bicicleta cifraba en su momento en 4,5 € año y habitante la cantidad mínima a invertir para el incentivo de la ciclabilidad local, que este año ha sido superada.

La principal inversión de 2015 se ha centrado en el desarrollo de nuevos espacios para la circulación segura en bicicleta, en el marco de actuaciones de mejora con criterios de calmado de tráfico de algunos viales. Así, los principales viales ciclistas de diversa tipología que se han ejecutado facilitan el tránsito ciclista desde Loiola a Martutene, así como por el barrio de Egia.

Al mantenimiento de la red se han dedicado 10.000 €, la misma cantidad que el año anterior; disminuye en 2.221 € la partida dedicada al establecimiento de aparcamientos en la ciudad, y sigue siendo una cantidad muy limitada la partida dedicada a promoción, 5.000 €, un tercio menos que el año anterior.